



GUÍA PRÁCTICA · PANAMÁ

Recauda fondos para tu mascota, bien hecho

Cómo pedir ayuda para la cuenta del veterinario y darla a conocer en Facebook, Instagram y WhatsApp, sin pagar publicidad.

No estás solo. Y tú puedes lograr mucho.

Cuando tu perro o tu gato necesita al veterinario y la plata no alcanza, es normal sentir presión. La buena noticia: mucha gente quiere ayudar a un animal. Solo necesita saber **qué pasó, cuánto cuesta y cómo aportar**. Esta guía te lleva paso a paso, con textos listos para copiar.

- 1 Antes de empezar
- 2 ¿Cómo recibir las donaciones?
- 3 Escribe tu historia
- 4 Dalo a conocer gratis
- 5 Grupos: menos es más
- 6 Confianza y seguridad
- 7 Lista para marcar
- 8 Presenta tu caso en nuestro grupo de Facebook
- + Tu plan de 14 días (después del capítulo 5)

Para que quede claro desde el inicio: PANA PAWS es una comunidad de vecinos que ayuda a animales de la calle. No podemos pagar cuentas veterinarias de mascotas con dueño. Por eso te damos esta guía, para que tú mismo consigas el apoyo. Y una petición amable: por favor no uses el nombre ni el logo de PANA PAWS en tu campaña.



1 Antes de empezar

Tres cosas hacen que la gente confíe y done. Prepáralas antes de publicar nada.

1. Un presupuesto del veterinario, por escrito

- Pide en la clínica un **presupuesto escrito** (también se dice “cotización”): con el nombre de la clínica, el nombre de tu mascota, el tratamiento y el total.
- Tómale una foto clara. Antes de publicarla, **tapa tu número de cédula, tu dirección y tu teléfono**.
- Pide también un **certificado o constancia del veterinario** sobre el caso. Lo necesitarás si usas Vaki (capítulo 2).
- Aprovecha para preguntar si acepta **pagos directos para tu caso** o pagos en partes (capítulo 2).

2. Una meta clara

- Tu meta es **el total del presupuesto**, ni más ni menos. Un número exacto (por ejemplo **\$420**) da más confianza que “lo que puedan”.
- Si usas una página con comisión, como Vaki (capítulo 2), súmala a la meta y dilo con honestidad.
- Decide desde ya qué haces **si llega más plata** de la necesaria. Por ejemplo: la devuelves, la guardas para el control del veterinario, o la donas a otro animal que lo necesite y muestras el recibo.

3. Buenas fotos

- **Con luz natural**, de día, cerca de una ventana o afuera a la sombra.
- Tu mascota **tranquila y de frente**, a la altura de sus ojos. Una foto con tu familia ayuda mucho.
- **Nada de heridas, sangre ni fotos fuertes**. Esas fotos asustan a la gente y Facebook e Instagram las muestran menos. La historia lo explica, la foto da cariño y esperanza.
- Haz de una vez 5 o 6 fotos y 2 o 3 videos cortos. Los vas a usar durante dos semanas.

CONSEJO

Hazlo todo en una tarde: presupuesto, meta, fotos. Al día siguiente empiezas con calma y con todo listo.



2 ¿Cómo recibir las donaciones?

Desde Panamá no se puede crear ni cobrar una campaña de GoFundMe. Solo está disponible en 20 países (por ejemplo Estados Unidos, Canadá, México, España y Alemania). Pero hay otras formas que sí funcionan. Y como quien dona quiere saber que su plata va de verdad al veterinario, te recomendamos una forma **con revisión**.

Para todos, también personas que no te conocen Una página de campaña que revisa tus documentos del veterinario antes de pagarte.	Forma A Vaki recomendada
¿Tienes un familiar o amigo de confianza en EE.UU., Canadá, México, España u otro país de GoFundMe? GoFundMe promete devolver las donaciones si algo no está bien.	Forma B GoFundMe con su ayuda
Solo familia y amigos que te conocen en persona Gente que ya confía en ti. Los desconocidos, mejor por A o B.	Forma C Yappy o transferencia

Lo más común: **A** para todos, más **C** para tu familia y tus amigos cercanos.

Forma A • Vaki **RECOMENDADA**

Vaki (vaki.co) es una página de recaudación de fondos de Latinoamérica que **acepta campañas desde Panamá**. Tiene una regla especial para gastos veterinarios de mascotas: **antes de pagarte, Vaki pide un documento del veterinario** (certificado, factura u orden). Además, el dinero solo se paga a una cuenta bancaria **a nombre de la persona de la campaña**. Por eso la gente confía más que en un simple Yappy.

POR QUÉ ES MÁS SEGURO PARA QUIEN DONA

- Vaki revisa los documentos del veterinario **antes de pagarte**.
- Vaki puede pedirte pruebas de que tu historia es verdad, incluso después de pagarte (tienes 15 días para responder).
- Cada novedad que publicas en tu Vaki les llega por correo a todos los que donaron.

Paso 0: pregunta antes en el chat de Vaki

Vaki viene de Colombia, y no explica en su ayuda cómo llega el dinero a un banco en Panamá. Antes de empezar, entra en **help.vaki.co**, abre el chat (o escríbeles por WhatsApp) y pregunta:



MENSAJE PARA EL CHAT DE VAKI

Hola, vivo en Panamá y quiero crear una Vaki para la operación de mi mascota. ¿Cómo me pagan el dinero a mi cuenta bancaria en Panamá, cuánto tarda y si hay algún costo? ¿Necesito algún documento en lugar del RUT? ¡Gracias!

Crear tu Vaki, paso a paso

- 1 **Crea tu cuenta** en vaki.co. Tienes que ser mayor de 18 años.
- 2 Toca **“Crear”** y escoge el tipo **“Impacto”**: una meta de dinero con fecha de cierre.
- 3 **Beneficiario: tú mismo.** La cuenta bancaria donde recibirás el dinero tiene que estar **a tu nombre**.
- 4 Escoge el motivo y, como país de la cuenta bancaria, **Panamá**.
- 5 **Fecha:** pon la fecha en que necesitas el dinero, más o menos **30 días**. Vaki calcula solo la fecha de cierre.
- 6 **Meta:** el costo del veterinario **más un 12 %** para las comisiones de Vaki. Ejemplo: operación de \$420 → meta de \$470. **Escoge bien la fecha y la meta:** puede que no las puedas cambiar después.
- 7 Acepta los términos y toca **“Publicar”**.
- 8 Ahora toca el **lápiz** para completar tu página: foto principal, tu historia (capítulo 3), fotos, y si quieres un video de YouTube. Puedes poner el nombre y el resumen en español y en inglés. En tu historia, di que el dinero llega **a tu cuenta, a tu nombre**.
- 9 **Copia el enlace** de tu Vaki. Ese es el enlace que vas a compartir (capítulo 4).

Cómo dona la gente

Quien quiere ayudar abre tu enlace y toca **“Aportar”**. Escribe el monto, su nombre, su correo y su número de identificación, y paga con **tarjeta de crédito o débito**. Se aceptan tarjetas internacionales, así que también pueden donar tus familiares en el extranjero (escogen la opción **“Otro (Worldwide)”**). Puede donar de forma anónima y recibe su comprobante por correo.

Cobrar el dinero

- 1 **Apenas publiques**, en tu Vaki toca el ícono de la **billetera** → **“Cuentas”** → **“Agregar cuenta bancaria”**. Llena tus datos y sube una **referencia bancaria**: una carta de tu banco que confirma que la cuenta es tuya. La pides en tu banco.
- 2 También enseguida: envía a **lola@vaki.co** el **certificado del veterinario, el presupuesto o la factura** (revisa la dirección actual en help.vaki.co). La revisión tarda de **4 a 8 días hábiles**.
- 3 Cuando tu Vaki llega a **\$250**, Vaki la verifica. Mientras tanto la gente puede seguir donando.
- 4 Ya verificada, puedes pedir un **retiro**: billetera → **“Retiros”**. Te llega un correo para confirmar. El dinero tarda **hasta 20 días calendario** en llegar.
- 5 Al cerrar, Vaki inicia el retiro final y te manda un correo: **apruébalo enseguida**. También tarda hasta 20 días calendario.



Lo que cuesta Vaki (octubre de 2026, puede cambiar): 6 % de cada donación para Vaki y cerca de 4 % para el pago con tarjeta. Desde el tercer retiro parcial de menos de \$500 cuesta \$10 cada uno, y si cierras con menos de \$90 también cuesta \$10. Abrir la Vaki es gratis.

HABLA CON TU VETERINARIO

Pregúntale si acepta **pagos directos para tu caso** y cómo: Yappy de la clínica, transferencia o en persona. Si dice que sí, tus familiares y amigos pueden pagarle directo, y tú nunca tocas esa plata. Pregúntale también si puedes **pagar en partes** mientras te llega el dinero de Vaki, y pide un recibo de cada pago.

Forma B • GoFundMe con un familiar o amigo en otro país

GoFundMe permite que una persona en un país participante organice la campaña para alguien que vive en otro país. Esa persona retira el dinero y te lo envía. Y GoFundMe promete: si algo no está bien, revisa la campaña y **devuelve las donaciones**.

- 1 Escoge a **una sola persona de mucha confianza**: alguien que te conoce bien y que tenga cuenta bancaria en su país.
- 2 Esa persona crea la campaña en gofundme.com, con tu historia, tus fotos y el presupuesto.
- 3 En la página, GoFundMe pide explicar **cómo llegará el dinero a ti**. Por ejemplo: *"Retiro el dinero y lo envío por Wise a la cuenta de [tu nombre] en Panamá."*
- 4 Para enviarte el dinero a Panamá sirven **Wise, Remitly o Western Union**. Acuerden antes quién paga el envío, y compartan siempre el recibo del veterinario.

En EE.UU., GoFundMe cobra 2.9 % + \$0.30 por donación (además de una propina voluntaria del donante). Datos de octubre de 2026, pueden cambiar.

Forma C • Yappy o transferencia, solo para gente que te conoce

Con **Yappy** o una transferencia el dinero llega a tu cuenta, y nadie revisa en qué se usa. Por eso esta forma es solo para **tu familia y tus amigos**, que te conocen y confían en ti. A personas que no te conocen, mejor envíales tu enlace de Vaki.

- **Yappy** es gratis entre personas. Recibes con tu número de celular o con tu código QR personal, que encuentras en la app. Funciona con cuentas de Banco General, St. Georges Bank, Credicorp, Davivienda, Caja de Ahorros, MetroBank y Banisi, y solo dentro de Panamá.
- Si tu banco no tiene Yappy: una **transferencia entre bancos (ACH)**. Para eso se necesita tu nombre, tu banco, tu número de cuenta y si es de ahorro o corriente.
- **Datos de cuenta, solo por mensaje privado**, nunca en una publicación pública. Revisa cada pago **en tu app del banco**, no en una captura de pantalla (capítulo 6).
- Muestra también a tu familia el presupuesto al inicio y la factura al final.



3 Escribe tu historia

Una buena historia es corta, honesta y concreta. Responde cinco preguntas. Copia esta plantilla y llena los espacios en verde.

PLANTILLA PARA LLENAR

👋 Hola, soy [tu nombre] y vivo en [tu comunidad].

🐾 [Él / Ella] es [nombre de tu mascota], mi [perra / gato] de [edad]. [Una frase bonita: cómo llegó a tu vida o cómo es.]

🩺 [Qué pasó, en una o dos frases sencillas.] El veterinario de [clínica] recomienda [tratamiento].

💰 El tratamiento cuesta \$[total] (te muestro el presupuesto). Ya junté \$[lo que tienes], me faltan \$[falta].

🙏 Si puedes aportar, aunque sea \$5, nos ayudas muchísimo: [forma de donar]. Y si no puedes, enviarle esto a alguien que quiera a los animales también ayuda.

💖 Si se junta más de lo necesario, [qué harás con el resto]. Les iré contando cómo sigue [nombre].

EJEMPLO LISTO

👋 Hola, soy María y vivo en La Chorrera.

🐾 Él es Lucas, mi perro criollo de 4 años. Llegó a nuestra casa de cachorro y desde entonces cuida el portón como un guardia.

🩺 El sábado un carro lo golpeó y se fracturó una patita trasera. El veterinario de la Clínica [nombre] recomienda una operación para que vuelva a caminar bien.

💰 La operación cuesta \$420 (aquí está el presupuesto). Ya junté \$120, me faltan \$300.

🙏 Si puedes aportar, aunque sea \$5, nos ayudas muchísimo. Puedes aportar en mi Vaki: [enlace]. Y si no puedes, enviarle esto a alguien que quiera a los animales también ayuda.

💖 Si se junta más de lo necesario, lo guardo para su control y les muestro el recibo. Les iré contando cómo sigue Lucas.

LO QUE HACE QUE UNA HISTORIA FUNCIONE

- **Nombre y foto** de tu mascota: la gente ayuda a “Lucas”, no a “un perro”.
- **Cifras exactas** y el presupuesto: así se ve que es real.
- **Un tono tranquilo y con esperanza**, sin culpa ni frases como “si no ayudas, se muere”.



4 Dalo a conocer gratis

Lo más importante: **las primeras donaciones vienen de la gente que te conoce**. Cuando otros ven que ya hay apoyo, se animan más fácil. Por eso empiezas por tu círculo, no por grupos de desconocidos.

Cómo deciden Facebook e Instagram a quién mostrar tu publicación

- Te muestran sobre todo a **personas que interactúan contigo**: familia, amigos, gente que comenta tus cosas.
- Cuando alguien **envía tu publicación por mensaje privado** a otra persona, Instagram la muestra a más gente. Según el jefe de Instagram, es una de las señales más fuertes.
- Los **videos cortos (Reels)** en Instagram se muestran también a personas que no te siguen.
- Las publicaciones con **enlaces a otras páginas** llegan a muy poca gente en Facebook. Por eso: foto o video primero, y el enlace en el primer comentario o por mensaje. Muchos lo hacen así. No está comprobado que ayude, pero no hace daño.
- En Instagram, los enlaces en el texto **no se pueden tocar**. Pon el enlace en tu perfil (“enlace en mi perfil”) o usa la etiqueta de enlace en una historia (el botón de “enlace” al crear la historia).

Día 1: tu círculo, uno por uno

Escríbele a **10 a 20 personas, una por una**, por WhatsApp. Nada de mensajes en cadena ni a todo un grupo de una vez: un mensaje personal se lee, un mensaje en cadena se ignora. Además, WhatsApp limita los mensajes reenviados muchas veces.

PLANTILLA A · WHATSAPP PERSONAL

Hola **[nombre]** 🐾 Te escribo a ti directamente porque confío en ti. **[Mascota]** necesita **[tratamiento]** y cuesta **\$(total)**. Me faltan **\$(falta)**. 🐾

¿Podrías ayudarme con algo, aunque sea poquito? **[forma de donar]**. Y si no puedes, no pasa nada 🍷. Me ayudaría mucho que se lo envíes a una o dos personas que quieran a los animales. ¡Gracias de corazón!

Tu propio perfil: una publicación, una historia, un Estado

Publicación en Facebook: usa la historia del capítulo 3 con 2 o 3 fotos. Para que también la vean personas que no son tus amigos, ponla en **“Público”**: al escribir la publicación, toca el botoncito debajo de tu nombre (dice “Amigos” o “Solo yo”) y escoge **“Público”**.

Instagram: la misma historia, más corta, con las fotos o un video.



PLANTILLA B · HISTORIA DE INSTAGRAM / ESTADO DE WHATSAPP (TEXTO CORTO SOBRE UNA FOTO)

 [Mascota] necesita una operación · Meta: **\$[total]**

 Ya vamos en **\$[lo juntado]**, ¡gracias! · Para ayudar: **[enlace o “escribeme”]**

El Estado de WhatsApp solo lo ven tus contactos, si tú y ellos tienen guardado el número del otro. Desaparece a las 24 horas. Por eso vale la pena publicarlo varias veces durante las dos semanas.

El video corto (Reel): fácil y con mucho alcance

ASÍ TE QUEDA BIEN CON EL CELULAR

- De **15 a 30 segundos**, celular vertical, con luz de día.
- Tu mascota **tranquila**: descansando, comiendo, moviendo la cola. Nada de heridas.
- Al inicio, en texto grande: *“Lucas necesita ayuda ”*. Al final: *“Meta: \$420 · Ya vamos en \$180”*.
- Habla tú, con calma, 2 o 3 frases. O pon música tranquila de la app.
- En el texto del video: “Toda la información en mi perfil” y, en Facebook, el enlace en el primer comentario.

Novedades cada 2 o 3 días, en lugar de “por favor compartan”

Una novedad le da a la gente **una razón nueva para mirar**, comentar y enviarla a otros. Pedir “compartan, compartan” todos los días cansa a tus contactos. Además, Facebook muestra menos las publicaciones que solo piden reacciones. GoFundMe también recomienda publicar novedades: animan a hacer nuevas donaciones.

PLANTILLA C · NOVEDAD

 Novedades de [mascota]: **[ayer fue al veterinario / ya comió solo / mueve la patita]**. 

Gracias a ustedes ya vamos en **\$[lo juntado]** de **\$[total]**. Nos faltan **\$[falta]**. ¡Gracias a cada persona que aportó o lo envió a alguien!

Gracias: en público y en persona

- A cada persona que aporte: un **gracias personal** por mensaje, el mismo día.
- Al final: una publicación con **la factura del veterinario** (con tus datos personales tapados) y una foto de tu mascota recuperándose. Así la gente ve que todo salió bien y la próxima vez confía otra vez.

PLANTILLA D · GRACIAS FINAL

 ¡Lo logramos! Gracias a **[número]** personas, **[mascota]** recibió su **[tratamiento]**. Aquí está la factura de **[clínica]**. 

[Qué pasó con lo que sobró, si sobró.] Gracias por cada aporte, cada mensaje y cada envío. 



Grupos: menos es más

No publiques en todos los grupos. Pegar el mismo texto en 20 grupos parece spam. Facebook puede mostrar menos tus publicaciones o limitar las cuentas que publican lo mismo una y otra vez, y la gente pierde la confianza.

- Escoge **como máximo 2 o 3 grupos de tu zona** donde se hable de animales o de la comunidad.
- **Lee las reglas** de cada grupo antes de publicar. Muchos no permiten pedir dinero.
- **Pregunta primero al administrador** (la persona que maneja el grupo), con un mensaje corto y amable.
- El grupo de Facebook de PANA PAWS puede ser uno de esos grupos. Te contamos cómo funciona en el capítulo 8.

PLANTILLA E · MENSAJE AL ADMINISTRADOR DEL GRUPO

Hola [nombre] 🙋 Soy [tu nombre], de [comunidad]. Mi [perro / gata] [nombre] necesita [tratamiento] y estoy juntando para la cuenta del veterinario. Tengo el presupuesto escrito de [clínica].

¿Me permites publicarlo una sola vez en el grupo? Si no se puede, lo entiendo perfectamente.
¡Gracias por tu tiempo! 🐾

Lo que mejor NO hacer

- **Etiquetar a desconocidos** o a páginas famosas en tus publicaciones.
- **Escribirles a desconocidos** por privado sin que te lo pidan.
- **Publicar el mismo texto 20 veces**, en tu perfil o en grupos.
- **Presionar** (“si no compartes, no quieres a los animales”) o **exagerar** el caso. Si la gente lo nota, pierdes su confianza.
- **Fotos fuertes** de heridas o sangre.

Tu plan de 14 días

Una tarea pequeña por día. Las plantillas A–E están en los capítulos 4 y 5; la historia, en el capítulo 3. Mejor hora para publicar: entre semana, entre las 6 y las 9 de la noche (solo es una guía).

Día	Qué hacer	Plantilla
Antes	Presupuesto escrito, meta, fotos. Escoger la forma de donar (cap. 2).	Cap. 1 + 2
Día 1	Escribir a 10–20 personas cercanas, una por una.	A
Día 2	Publicación pública en Facebook + publicación en Instagram. Enlace en el primer comentario o en tu perfil.	Historia (cap. 3)
Día 3	Historia en Instagram + Estado de WhatsApp. Dar las gracias personalmente a cada donante.	B
Día 4	Primer video corto (Reel), 15–30 segundos.	Consejos Reel
Día 5	Preguntar al administrador de 1 o 2 grupos de tu zona. Presentar tu caso en el grupo de PANA PAWS (cap. 8).	E
Día 6	Primera novedad: visita al veterinario o cómo está tu mascota. Si usas Vaki: revisar que la cuenta bancaria y los documentos del veterinario ya estén enviados.	C
Día 7	Gracias personales. Estado de WhatsApp con el avance (“ya vamos en \$...”).	B
Día 8	Escribir a 5–10 personas más a las que todavía no les escribiste.	A
Día 9	Segunda novedad, con una foto bonita.	C
Día 10	Segundo video corto: tu mascota mejorando.	Consejos Reel
Día 11	Historia + Estado: “Nos faltan \$...”.	B
Día 12	Tercera novedad. Si estás en un grupo: una sola novedad como comentario debajo de tu publicación.	C
Día 13	Último empujón con calma: Estado + historia con lo que falta.	B
Día 14	Gracias final con la factura y el resultado. Contar qué pasa con lo que sobró.	D

SI LLEGAS A LA META ANTES

¡Felicidades! Avisa enseguida que ya no hace falta más dinero y da las gracias. Eso genera muchísima confianza.



6 Confianza y seguridad

Así la gente confía en ti

- Muestra el **presupuesto** al inicio y la **factura** al final.
- Publica **novedades honestas**, también cuando algo tarda más de lo previsto.
- Responde las preguntas con calma. Quien pregunta, muchas veces quiere ayudar.

Lo que nunca publicas

- **Número de cuenta bancaria:** solo por mensaje privado, y solo a personas que conoces.
- **Número de cédula o pasaporte:** en ningún lado. Tápalo también en el presupuesto y en la factura.
- **Tu dirección exacta.**
- **Códigos** que te lleguen por SMS o WhatsApp: no se los das a nadie, nunca.

Estafas que debes reconocer

“Te ayudo a difundir tu campaña, solo me pagas una pequeña tarifa.”

Falsos “ayudantes” que prometen muchos donantes o “garantizan” tu meta a cambio de dinero. Nadie serio te cobra por ayudarte.

“Te dono \$500, pero primero págame la comisión” o “Yo duplico tu donación”.

Una donación de verdad nunca te pide que pagues algo antes.

Comprobantes falsos y “Yappy equivocado”.

Alguien te manda una captura de un pago y luego te pide que le devuelvas “lo que te mandó de más”. Revisa siempre **en tu propia app del banco** si el dinero llegó de verdad. Si te llega un pago por error, no lo devuelvas tú: llama a tu banco.

Te piden un código de 6 números (“es para votar por mí”, “te lo mandé por error”).

Con ese código te roban tu WhatsApp. Nunca lo compartas y activa la **verificación en dos pasos** en WhatsApp (Ajustes → Cuenta).

Alguien copia tus fotos y tu historia y crea una campaña falsa.

Si te pasa, avísale a tus contactos y reporta el perfil falso en Facebook o Instagram. Contar tus novedades siempre en el mismo perfil ayuda a que la gente sepa cuál es el verdadero.

Enlaces raros que dicen ser de tu banco, de Vaki o de GoFundMe y te piden tu contraseña.

Entra siempre escribiendo tú mismo la dirección o desde la app oficial.



7 Lista para marcar

Imprímela o guárdala en el celular. Marca cada punto cuando lo hayas hecho.

Antes de empezar

- ☐ Presupuesto escrito de la clínica
- ☐ Datos personales tapados en la foto del presupuesto
- ☐ Meta exacta decidida
- ☐ Decidido qué hago si sobra dinero
- ☐ 5–6 fotos bonitas, sin heridas
- ☐ 2–3 videos cortos
- ☐ Forma de donar escogida (A, B o C)
- ☐ Hablé con mi veterinario (pagos directos, pagos en partes)
- ☐ Historia escrita con la plantilla

Semana 1

- ☐ 10–20 mensajes personales enviados
- ☐ Publicación pública en Facebook
- ☐ Publicación en Instagram
- ☐ Historia + Estado de WhatsApp
- ☐ Primer video corto
- ☐ Pregunté al administrador de 1–2 grupos
- ☐ Primera novedad publicada
- ☐ Vaki: referencia bancaria y documentos del veterinario enviados

Semana 2

- ☐ Mensajes a 5–10 personas más
- ☐ Segunda y tercera novedad
- ☐ Segundo video corto
- ☐ Gracias personal a cada donante

Al final

- ☐ Factura del veterinario publicada (datos tapados)
- ☐ Publicación final de gracias
- ☐ Conté qué pasó con lo que sobró

Seguridad, siempre

- ☐ Ningún número de cuenta en público
- ☐ Ninguna cédula en público
- ☐ Revisé cada pago en mi propia app
- ☐ Nunca di un código a nadie
- ☐ Verificación en dos pasos de WhatsApp activada
- ☐ No usé el nombre ni el logo de PANA PAWS



8 Presenta tu caso en nuestro grupo de Facebook

Te invitamos a unirte a nuestro grupo de Facebook y a presentar ahí tu caso. En el grupo hay muchos amantes de los animales de Panamá Oeste.

Grupo de Facebook “PanaPaws”

facebook.com/groups/panapaws

Escanea el código con la cámara de tu celular para abrir el grupo.



Así funciona, con honestidad

- 1 **Pide unirte y responde las preguntas de ingreso:** dónde vives, cómo te gustaría ayudar, y que aceptas las reglas. Una persona revisa cada solicitud a mano. Puede tardar un poco.
- 2 **Nuestro equipo revisa que cada publicación cumpla las reglas del grupo antes de que aparezca.** Por eso no se ve enseguida. Eso no significa que verificamos ni respaldamos tu campaña.
- 3 **Lee antes las reglas del grupo:** pestaña “Información”, al final de todo.

Qué va en tu publicación

- Fotos bonitas de tu mascota, sin heridas.
- Una historia corta (la plantilla del capítulo 3).
- El presupuesto del veterinario, con tus datos personales tapados.
- El enlace de tu Vaki o de tu campaña.
- **Sin** datos bancarios, **sin** número de cédula y **sin** número de teléfono en la publicación.
- Publicas tu caso **una sola vez**. Después, como mucho, una novedad como comentario debajo de tu propia publicación. Por favor no publiques todos los días.

Importante: PANA PAWS te ofrece el espacio en el grupo. Pero no revisamos ni garantizamos tu campaña y no aportamos dinero. Las donaciones van directo a ti o a tu veterinario, nunca a través de PANA PAWS.

panapaws.pet · mail@panapaws.pet · facebook.com/groups/panapaws

Letra pequeña: PANA PAWS es una comunidad de vecinos que ayuda a animales de la calle. PANA PAWS no paga gastos veterinarios, no recoge dinero para mascotas de otras personas, y no revisa, garantiza ni recomienda campañas de recaudación individuales. Por favor no uses el nombre ni el logo de PANA PAWS en tu campaña. La información sobre plataformas, bancos y comisiones es de octubre de 2026 y puede cambiar. Revisa siempre las condiciones actuales en la página oficial de cada servicio.

